



LOVELYBOOKS

LovelyBooks ist mit mehr als 235.000 Unique Visitors die größte deutschsprachige Buchcommunity im Internet. Buchfans können bei LovelyBooks ihr virtuelles Bücherregal einrichten, sich mit Lesern und Autoren austauschen, Rezensionen schreiben und Bücher bewerten. Regelmäßige Aktionen und Diskussionen mit Autoren, exklusive Leserunden und Neuigkeiten aus der Welt der Literatur machen www.lovelybooks.de zu einem vielfältigen Literaturportal. LovelyBooks ist im deutschsprachigen Raum führend in der Entwicklung von Social Reading Anwendungen für E-Books.

Für den Bereich **Social Media Marketing / Community Management** suchen wir eine/n

Praktikant/in in München

Deine Hauptaufgaben:

Als Praktikant/in unterstützt Du uns beim Aufbau der Buchcommunity LovelyBooks insbesondere bei folgenden Tätigkeiten:

- Entwicklung und Umsetzung von Social Media Marketing Kampagnen sowie abschließende Reportings
- Konzeption und Durchführung von Community Management Aktionen
- Betreuung von Mitgliedern, Autoren und Verlagen, Hilfestellung bei Supportanfragen
- Erstellung redaktioneller Inhalte für den LovelyBooks-Blog
- Pflege der Twitter- und Facebook-Accounts
- Suchmaschinenoptimierung

Deine Voraussetzungen:

- Studium der BWL oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing, Buchwissenschaft, Kommunikationswissenschaften, Medienwirtschaft oder ähnliche Fachbereiche, vorzugsweise ab dem 5. Fachsemester
- Sehr gute Internet-Kenntnisse (sicherer Umgang mit Social Networks, Blogs & Co.)
- Interesse und Spaß an Büchern
- Kreativität, Gespür für (Online-)Trends und die Interessen von Web 2.0-Usern
- Gute kommunikative Fähigkeiten
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse (Word, Excel, Powerpoint)

Das Praktikum dauert **6 Monate** und wird vergütet.

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine Bewerbungsunterlagen! Bitte bewirb Dich online per E-Mail an marcel.koch@aboutbooks.de.