LOVELYBOOKS

Leitfaden für Autoren

Version: August 2019

Ein Wort zu diesem Leitfaden

Ein 28-seitiger Leitfaden für eine Literaturcommunity? Wer soll das alles lesen? Im Ganzen natürlich niemand, dennoch möchten wir Ihnen für die wichtigsten Konzepte und Funktionen ein umfassendes Handbuch mitgeben, in dem Sie bei Bedarf nachschlagen und sich so noch schneller auf LovelyBooks zurechtfinden können.

In Teil I finden Sie allgemeine Informationen zu LovelyBooks und wie wir Sie beim Buchmarketing unterstützen können. Anschließend geben wir Ihnen in Teil II ganz konkrete Tipps, wie Sie Ihre Bücher bei den Lesern ins Gespräch bringen können. Im dritten und letzten Teil stellen wir Ihnen die wichtigsten Bereiche für Autoren auf LovelyBooks vor und geben eine kurze Einführung in unsere Community.

Sollten Sie nach der Lektüre des Leitfadens noch offene Fragen haben, ist das LovelyBooks-Team gerne persönlich für Sie da. Unsere Kontaktdaten finden Sie gleich auf → S. 4!

Wir freuen uns, dass Sie dabei sind

- Ihr LovelyBooks-Team

Inhalt

Leitfaden für Autoren 1

Ein Wort zu diesem Leitfaden 2

Teil I – Was ist LovelyBooks? 4

- Ihr Ansprechpartner bei LovelyBooks 4
- LovelyBooks im Social Web 4
- Das Autorenprogramm: Gute Gründe, LovelyBooks als Autor zu nutzen 5
- So melden Sie sich beim kostenlosen LovelyBooks Autorenprogramm an 6

Teil II – Bringen Sie Ihre Bücher auf LovelyBooks ins Gespräch 7

- Auf einen Blick: Aktionen auf LovelyBooks 7
- Leserunden: Feedback und authentische Rezensionen für Ihr Buch 8
  - So eröffnen Sie eine eigene Leserunde auf LovelyBooks 10
  - So ist eine Leserunde aufgebaut 12
- Buchverlosungen: Gewinnen Sie neue Leser 13
  - So legen Sie eine Buchverlosung an 14
- Tipps im Umgang mit der Community 15
- Übersicht und Registrierung 16
- Die personalisierte Startseite 17
- Der Community Stream 19
- Ihre Autorenseite auf LovelyBooks 21
- Die Buchdetailseiten auf LovelyBooks 24
- Bücher- und Autorenlisten 27

Hier finden Sie Unterstützung 28

Teil I – Was ist LovelyBooks?

Seit 2006 verbindet die Literaturcommunity LovelyBooks Leser, die sich mit anderen Lesern und Autoren austauschen möchten. Über 1,5 Mio. Leser besuchen monatlich LovelyBooks.de, um neue Bücher und Autoren zu entdecken. 340.000 Leser sind registrierte Mitglieder, die bisher über 1 Million Rezensionen verfasst haben und sich in zahlreichen Leserunden über ihre aktuelle Lektüre austauschen. LovelyBooks ist außerdem die Heimat vieler Buchblogger, Multiplikatoren und Vielleser, die ambitioniert Rezensionen und Buchempfehlungen in weiteren vorhandenen Kanälen (z. B. Amazon, Buch.de, Thalia, Buchblogs, Facebook, etc.) verbreiten. Über Leserunden, Buchverlosungen, Fragerunden oder andere kreative Aktionen können Verlage und Autoren direkt in den Kontakt mit interessierten Lesern treten.

LovelyBooks wird von der aboutbooks GmbH, einer Tochter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, betrieben und ist das größte deutschsprachige soziale Büchernetzwerk. LovelyBooks arbeitet dabei eng mit mehr als 500 Verlagen zusammen, über 7.000 Autoren nutzen LovelyBooks bereits aktiv für den Kontakt zu ihren Lesern und um ihre Bücher vorzustellen.

Ihr Ansprechpartner bei LovelyBooks

Hinter LovelyBooks steht ein Team, das gute Bücher und ihre Autoren liebt. Wir sehen unsere Aufgabe darin, Autoren mit Lesern in Kontakt zu bringen und Lesern dabei zu helfen, neue Bücher und Autoren zu entdecken. Unser schönstes Geschenk ist es, wenn Leser durch uns ihr nächstes Lieblingsbuch finden und Autoren miterleben können, wie sie mit ihren Büchern begeistern.

Bei allen Fragen rund um LovelyBooks können Sie sich jederzeit direkt an uns wenden:
info@lovelybooks.de

LovelyBooks im Social Web

Sie finden uns auch in vielen anderen sozialen Netzwerken und wir freuen uns, wenn Sie sich mit uns verbinden möchten. Selbstverständlich sind wir auch dort jederzeit für Sie da:

https://www.facebook.com/lovelybooks/

https://twitter.com/lovelybooks/

https://www.instagram.com/lovelybooks.de/

https://www.youtube.com/user/ReadLovelyBooks

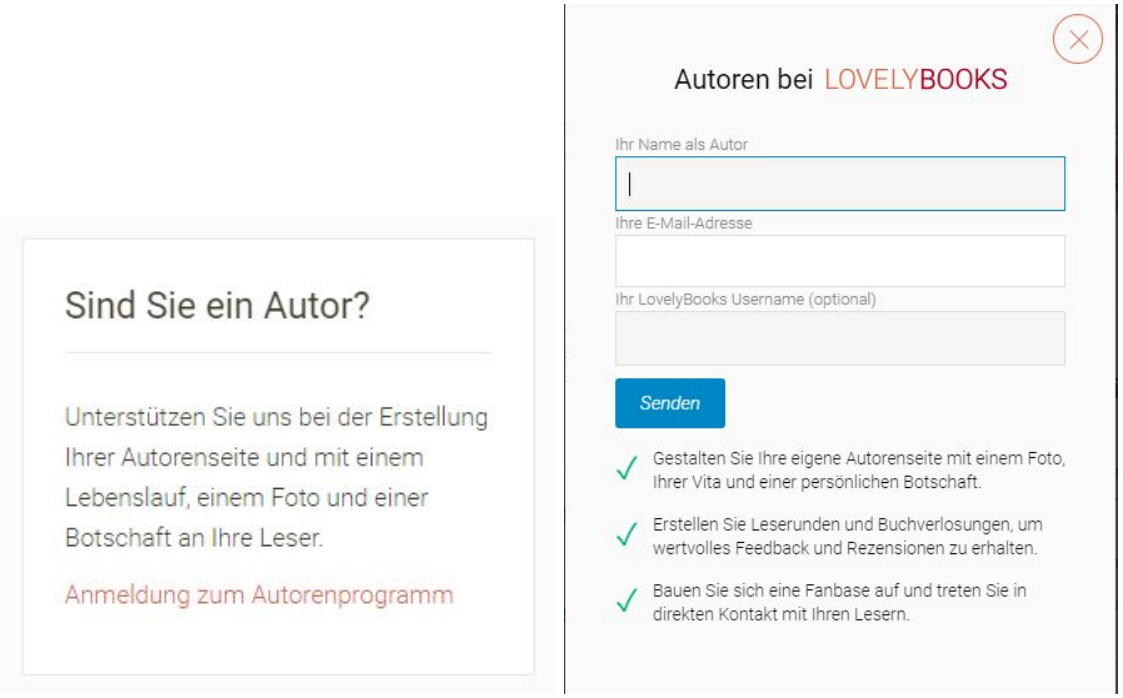
Das Autorenprogramm: Gute Gründe, LovelyBooks als Autor zu nutzen

Über 7.000 Autoren sind bereits bei LovelyBooks angemeldet. Mit unserem kostenlosen Autorenprogramm werden Sie ebenfalls Teil der großen LovelyBooks Community:

- Erreichen Sie auf ganz einfachem Weg viele Leser mit unterschiedlichen Interessen und bringen Sie sich und Ihre Bücher direkt in der Zielgruppe ins Gespräch.
- LovelyBooks bringt Sie mit einer großen Anzahl literaturbegeisterter Vielleser, Multiplikatoren und Blogger zusammen, die gerne Inhalte (z. B. Rezensionen) zu Ihren Büchern erstellen und diese auf weiteren vorhandenen Kanälen (z.B. auf Amazon.de, Facebook, Bücherblogs, usw.) verteilen.
- Im Gegensatz zu anderen sozialen Netzwerken ist LovelyBooks so konzipiert, dass sich Autoren auch mit geringem Zeiteinsatz sinnvoll beteiligen können. Ihre Autorenseite wird stetig mit den Inhalten der Leser (Rezensionen, Diskussionen) ergänzt und ist so auch bei längerer Abwesenheit immer auf dem neuesten Stand.
- Aktionen wie Leserunden oder Buchverlosungen und andere Beiträge von Autoren werden auf LovelyBooks besonders hervorgehoben. Erreichen Sie mit einer aktiven Beteiligung mehr Sichtbarkeit und gewinnen Sie so die Aufmerksamkeit der Leser.
- Als Teilnehmer am Autorenprogramm haben Sie die Möglichkeit, Ihre Autorenseite selbst mit eigenen Inhalten aufzuwerten. Hinterlassen Sie eine Grußbotschaft für Ihre Leser oder informieren Sie sie über aktuelle Projekte und Lesungen!
- Sie erhalten regelmäßig den Autoren-Newsletter mit hilfreichen Tipps, wie man den Kontakt zu Lesern aufnimmt und sein Buch online präsentiert sowie mit attraktiven Werbe-Angeboten speziell für Autoren.
- LovelyBooks pflegt einen engen und sehr guten Kontakt zu über 500 Partnerverlagen. Sprechen Sie doch mit Ihrem Verlag darüber, was Sie bei LovelyBooks planen. Viele Verlage haben schon Erfahrungen mit Aktionen auf LovelyBooks gesammelt und unterstützen Sie gerne.
- Egal, ob Sie konkrete Fragen zu den Funktionen von LovelyBooks haben oder sich nur genauer informieren möchten – das LovelyBooks-Team ist für Sie da! Schreiben Sie uns eine E-Mail oder rufen Sie einfach an! Im direkten Gespräch können viele Fragen oft schneller geklärt werden.

So melden Sie sich beim kostenlosen LovelyBooks Autorenprogramm an

Die Anmeldung beim Autorenprogramm ist ganz einfach. Auf all unseren Autorenseiten finden Sie einen Hinweis zum Autorenprogramm. Klicken Sie auf "Anmeldung zum Autorenprogramm" und füllen Sie das Formular entsprechend mit Ihrem Autorennamen, Ihrer E-Mail-Adresse und gegebenenfalls mit Ihrem Nutzernamen bei LovelyBooks aus.



Alternativ können Sie auch einfach eine E-Mail an info@lovelybooks.de schicken, um sich für das Autorenprogramm anzumelden.

Für die Teilnahme am Autorenprogramm benötigen Sie ein Nutzerprofil bei LovelyBooks.

Ihre Anfrage wird sobald wie möglich von unserem Team bearbeitet. Wir verbinden Ihr Nutzerprofil mit Ihrer Autorenseite, sodass Sie diese mit eigenen Inhalten füllen können und als Autor bei LovelyBooks gekennzeichnet sind.

Für das LovelyBooks Autorenprogramm unterscheiden wir zwischen Autoren, die bei einem Publikumsverlag veröffentlicht haben und Selfpublishern, die ihre Bücher eigenverantwortlich bzw. mit finanzieller Zuzahlung herausgeben. Ob Autor oder Selfpublisher – bei LovelyBooks können Sie Leserunden und Buchverlosungen starten und Ihre Autorenseite bearbeiten. Mit einem eigenen Symbol für Selfpublisher möchten wir die Selbstständigkeit dieser Autorengruppe honorieren.

Teil II – Bringen Sie Ihre Bücher auf LovelyBooks ins Gespräch

Für die Leser ist es etwas ganz Besonderes, wenn ein Autor für sie persönlich ansprechbar und erlebbar ist. Bei LovelyBooks dreht sich alles um Literatur, daher bieten wir speziell zugeschnittene Funktionen, um Leser untereinander und mit Autoren verbinden zu können.

Mit kostenlosen Aktionen wie Leserunden, Buchverlosungen und Fragerunden erhalten Sie wertvolles Feedback von Ihren Lesern und können diese dazu anregen, verkaufsfördernde Inhalte wie Rezensionen und Diskussionen zu erstellen. Darüber hinaus integrieren wir diese Inhalte auf Ihren Autoren- und Bücherseiten und machen sie so für interessierte Leser dauerhaft auffindbar (z. B. über Google).

LovelyBooks ist so konzipiert, dass besonders stark diskutierte und gut bewertete Bücher auf der Startseite, den Genre-Stöberseiten und an anderen gut sichtbaren Stellen häufiger vorgestellt werden. So werden immer wieder neue Leser darauf aufmerksam und der Aufbau einer beständigen Fanbasis, die Sie über LovelyBooks direkt erreichen können, wird automatisch unterstützt.

Auf den folgenden Seiten stellen wir einige Möglichkeiten vor, wie Sie Ihre Bücher ins Gespräch bringen können.

Sie haben Fragen?

Wir vom LovelyBooks-Team sind für Sie da! Wenden Sie sich bei Fragen oder Problemen jederzeit an info@lovelybooks.de, wir kümmern uns gerne um Ihr Anliegen!

Auf einen Blick: Aktionen auf LovelyBooks

Leserunden

Eine Leserunde ähnelt einem Lesekreis – in virtueller Form:

Sie beginnt in den meisten Fällen mit der Verlosung von Freiexemplaren. Nach dem Erhalt der Bücher/Hörbücher/E-Books diskutieren die Teilnehmer der Leserunde über das Buch und geben Ihnen als Autor direktes Feedback. Nach der Lektüre veröffentlichen die Leser eine Rezension zum Buch.

Sie haben so die Möglichkeit, direkt mit Ihren Lesern in Kontakt zu treten und sich mit ihnen auszutauschen sowie Rezensionen auf LovelyBooks und anderen Kanälen zu erhalten.

Ausführliche Informationen dazu, was Sie mit Leserunden erreichen können und wie Sie diese erstellen, finden Sie ab S. 8.

Buchverlosungen

Wie der Name schon verrät, werden in Buchverlosungen Freiexemplare (Print, Hörbuch oder E-Book) verlost. Sie können Ihr Buch damit bei den Nutzern ins Gespräch bringen und/oder neue Aufmerksamkeit für einen älteren Titel generieren.

Eine Buchverlosung ist mit der Bekanntgabe der Gewinner abgeschlossen. Diese können dann eine Rezension schreiben, sind aber nicht dazu verpflichtet.

Ausführliche Informationen dazu, was Sie mit einer Buchverlosung erreichen können und wie Sie diese anlegen, finden Sie ab S. 13.

Leserunden: Feedback und authentische Rezensionen für Ihr Buch

Bei keiner anderen Aktion setzen sich die Leser so intensiv mit Ihrem Buch auseinander wie bei einer virtuellen Leserunde. Wenn Sie als Autor gemeinsam mit den Lesern Ihr Buch besprechen und Fragen beantworten, ist dies für alle teilnehmenden Leser eine besondere Erfahrung. Abschließend werden die Leser eine ausführliche Rezension veröffentlichen. Hintergrundinformationen über die verkaufsfördernde Wirkung von Leserrezensionen im Internet finden Sie in dieser TNS Infratest Studie.

Am erfolgreichsten sind Leserunden, wenn Sie vorab eine bestimmte Anzahl von kostenlosen Rezensionsexemplaren unter den interessierten Lesern verlosen und selbst aktiv an der Leserunde teilnehmen. Die meisten Verlage freuen sich über engagierte Autoren und unterstützen Leserunden gerne mit einigen kostenlosen Exemplaren – fragen Sie Ihren Ansprechpartner im Verlag.

Wann ist eine Leserunde sinnvoll?

Leserunden eignen sich vor allem zeitnah vor und nach der Veröffentlichung eines Buches, da sie in kurzer Zeit authentische Leserrezensionen erzeugen. Exklusive Leserunden vor der Veröffentlichung sind bei Lesern ebenfalls beliebt. Aber selbstverständlich sind auch Leserunden zu einem späteren Zeitpunkt möglich, gerade wenn Ihr Buch erst wenige Rezensionen hat oder Sie Inspiration im Austausch mit den Lesern suchen.

Wie lange dauert eine Leserunde und wie hoch ist der Aufwand?

Je nach Länge des Buches dauert eine Leserunde 2 – 6 Wochen. Sie können selbst entscheiden, wie aktiv Sie an einer Leserunde teilnehmen möchten. Einige Autoren schauen regelmäßig in der Leserunde vorbei und diskutieren intensiv mit den Lesern. Andere Autoren möchten nur 1 – 2 Mal in der Woche Leserfragen beantworten. Die Leser haben selbstverständlich Verständnis, wenn Sie beschäftigt sind und dies klar kommunizieren.

Wie organisiere ich eine Leserunde?

Die Organisation einer Leserunde gliedert sich in der Regel in vier Phasen:

Erstellung der Leserunde
Sie erstellen die Leserunde auf LovelyBooks mit einem kleinen Teaser-Text, in dem Sie Ihr Buch kurz vorstellen und die wichtigsten Infos zur Leserunde mitteilen können. Wir empfehlen im Rahmen einer Leserunde 10 – 25 Bücher als Rezensionsexemplare zu verlosen und den Interessenten eine Woche Zeit für die Bewerbung zu geben. Verbinden Sie die Verlosung mit einer einfachen Frage oder Aufgabe, die möglichst individuell beantwortet oder gelöst werden kann. Auf diese Weise beschäftigen sich die Leser bereits vor der Leserunde mit dem Thema des Buches. Diese Frage sollte nicht rein inhaltlich sein, sondern jedem Leser ermöglichen, seine persönliche Meinung zum Thema zu äußern. Gliedern Sie ihre Leserunde in verschiedene Themen, in denen intensiv über die einzelnen Abschnitte des Buches gesprochen werden kann. Das erleichtert den Austausch und die Moderation der Leserunde. Abschließend können Sie noch einen ausführlichen Begrüßungstext schreiben, in dem Sie sich, Ihr Buch und alle wichtigen Infos zur Leserunde mit den Lesern teilen.

Auswahl und Benachrichtigung der Gewinner/Teilnehmer
Sobald die Bewerbungsfrist abgelaufen ist, wählen Sie die Gewinner aus, indem Sie in der Liste aller Bewerbungsbeiträge die Schieber bei all den Teilnehmern aktivieren, die jeweils ein Exemplar des zu verlosenden Buches gewinnen sollen..

> **Ein Tipp:**
>
> Bei vielen Bewerbungsbeiträgen sehen Sie anhand der Icons, wie aktiv der Leser in Leserunden und beim Rezensieren ist, aber auch, ob er in letzter Zeit bereits häufig Bücher gewonnen hat oder recht neu auf LovelyBooks ist. Daran können Sie sich orientieren, um besonders zuverlässige Gewinner auszuwählen.

Nachdem Sie alle Gewinner ausgewählt haben, bestätigen Sie, dass Sie die Gewinneradressen ausschließlich für den Versand der Bücher, Hörbücher oder E-Books für die Leserunde nutzen und sie anschließend löschen und klicken Sie auf „Teilnehmerliste herunterladen". Daraufhin werden alle Bewerber automatisch per Mail darüber informiert, ob sie gewonnen haben oder nicht. Zusätzlich können Sie die Gewinner auch noch einmal gesammelt in einem Beitrag in einem neuen Unterthema „Bekanntgabe der Gewinner" veröffentlichen. Die Gewinneradressen werden automatisch in Form einer Excel-Tabelle heruntergeladen.

Versand der Bücher
Verschicken Sie die Bücher zeitnah an die Teilnehmer der Leserunde per Post oder E-Mail bei E-Books.

Start der eigentlichen Leserunde
Sobald die Leser ihre Rezensionsexemplare erhalten haben, startet die Leserunde. Teilen Sie hierfür das Buch am besten in Leseabschnitte ein und erstellen Sie pro Leseabschnitt ein eigenes Thema, in dem die User über den jeweiligen Abschnitt diskutieren können. Beachten Sie bitte, dass jeder Leser seine eigene Lesegeschwindigkeit hat!

Bei allen Fragen und Problemen innerhalb von Leserunden melden Sie sich einfach bei info@lovelybooks.de! Wir helfen Ihnen gerne!

So eröffnen Sie eine eigene Leserunde auf LovelyBooks

1. Am einfachsten erstellen Sie eine Leserunde, indem Sie die Buchdetailseite Ihres Buches öffnen. Scrollen Sie hier herunter bis zu "Gespräche aus der Community zum Buch". (Zum Aufbau der Buchdetailseite siehe auch S. 24.)

2. Klicken Sie auf den kleinen Stift neben dem Schriftzug "Gespräche aus der Community zum Buch" und wählen Sie "Leserunde erstellen" aus.

3. Geben Sie im Suchfeld den Titel Ihres Buches oder die ISBN ein und klicken sie den richtigen Titel an. Mit Klick auf "Weiter" gelangen Sie zum Erstellen der Leserunde. Hier machen Sie alle notwendigen Angaben:

   Schreiben Sie oben neben dem Buchcover zunächst einen kleinen Teaser-/Ankündigungstext, der neugierig auf das Buch und die Leserunde macht.
   Wählen Sie anschließend aus, ob Sie Rezensionsexemplare verlosen möchten. Tragen Sie die Anzahl der zu verlosenden Bücher ein. Sollten Sie sowohl Printbücher als auch E-Books verlosen, zählen Sie beide zusammen und tragen Sie die Gesamtzahl ein.
   Geben Sie an, bis zu welchem Tag die Leser sich für ein Exemplar bewerben können. Wir empfehlen einen Bewerbungszeitraum von einer Woche. Erst nach diesem Zeitraum beginnt die eigentliche Leserunde.
   Stellen Sie danach eine Bewerbungsfrage oder Aufgabe, die die Leser für die Chance auf eines der Bücher beantworten oder lösen sollen.
   Gliedern Sie die Leserunde in mehrere Themen. Mit den Themen können Sie Ihre Leserunde nach Ihren Wünschen strukturieren. Sie können auch nach Veröffentlichung der Leserunde noch weitere Themen anlegen. Die Themen "Treffpunkt", "Bewerbungen" und "Fazit/Rezensionen" werden bereits standardmäßig erstellt. Folgende Themen haben sich außerdem bewährt:

   - Verschiedene Leseabschnitte, in denen die Leser die Handlung diskutieren
   - Diskussionen zu thematischen Schwerpunkten des Buches
   - Raum für Leserfragen an den Autor (insbesondere, wenn der Autor ansonsten nicht aktiv teilnehmen möchte)
   - „Plauderthemen" für die Zeit zwischen Auslosung und Start der Leserunde, z. B. eine Vorstellungsrunde, „Wie gefällt euch das Cover?", etc.

   Verfassen Sie im Textfeld "Begrüßung" eine Einladung zur Leserunde, in der Sie sich und Ihr Buch kurz vorstellen. Diese Punkte sollten enthalten sein:

   - Ein kurzer Text, der den Lesern Lust auf mehr macht.
   - Eine kurze Inhaltsbeschreibung und/oder eine verlinkte Leseprobe vermitteln den Lesern am besten einen Eindruck, worum es in Ihrem Buch geht.
   - Die Rahmenbedingungen der Leserunde: Wie viele Rezensionsexemplare möchten Sie verlosen? Wie viele Printbücher und/oder wie viele E-Books verlosen Sie? Wie und bis wann kann man sich dafür bewerben? Werden Sie regelmäßig an der Leserunde teilnehmen oder nur unregelmäßig Fragen beantworten? Wenn Sie möchten, können Sie auch ein YouTube-Video einbinden, z. B. einen Buchtrailer, einen Ausschnitt aus einer Lesung oder eine persönliche Videobotschaft an die Leser.

   Bitte bestätigen Sie, dass die Verlosung ausschließlich auf LovelyBooks stattfindet und Sie die Versandkosten der Bücher tragen.

   Klicken Sie abschließend auf Leserunde veröffentlichen, um die Leserunde zu erstellen. Keine Sorge, die verschiedenen Inhalte der Leserunde können Sie jederzeit auch nachträglich bearbeiten.

So ist eine Leserunde aufgebaut

Nachdem Sie die Leserunde erstellt haben, werden Sie automatisch auf die Seite der Leserunde weitergeleitet. Diese ist immer nach dem gleichen Schema aufgebaut:

Header

Im Header wird prominent das Cover des Buches angezeigt, zu dem die Leserunde stattfindet. Außerdem können Leser auf den ersten Blick erkennen, wie viele kostenlose Rezensionsexemplare zur Verfügung gestellt werden und wie lange man sich dafür bewerben kann. Hier befindet sich außerdem der Teaser-Text, der neugierig aufs Buch und die Leserunde macht. Zudem finden Sie ganz rechts oben den Link "Leserunde bearbeiten".

Lebenslauf & Inhaltsangabe

Wenn vorhanden, werden unter dem Header die Autorenvita sowie ein Autorenfoto angezeigt. Darunter folgen dann noch einmal das Buchcover und die Inhaltsangabe. Diese Inhalte werden automatisch von den zugehörigen Autoren- bzw. Buchseiten auf LovelyBooks übernommen.

Bewerberinformationen, Bearbeitung & Social Media

In der Bewerberübersicht erfahren Sie, wie viele Bewerber es derzeit für Ihre Leserunde gibt und wie lange die Bewerbungsphase für Rezensionsexemplare noch geht. Nach Ablauf der Bewerbungsfrist können Sie an dieser Stelle die Gewinner auswählen. Interessierte Leser wiederum finden hier das Bewerbungsformular. Über den Button mit dem Briefumschlag können Sie festlegen, wie häufig Sie per E-Mail über neue Beiträge in Ihrer Leserunde benachrichtigt werden möchten.

Grundsätzliche Einstellungen der Leserunde können Sie ebenfalls hier anpassen, indem Sie auf "Verlosungsdetails bearbeiten" klicken. In dem sich öffnenden Fenster können Sie den Bewerbungszeitraum und die Anzahl der Bücher, die Sie verlosen, verändern sowie den Teaser-Text bearbeiten. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, weitere Themen hinzuzufügen, indem Sie auf das orangefarbene + klicken. Unterthemen können gelöscht werden, solange es noch keinen Beitrag in dem Unterthema gibt. Klicken Sie dazu auf das kleine x rechts neben dem Unterthema.

Nachdem Sie alle Änderungen gemacht haben, klicken Sie auf "Leserunde veröffentlichen".

Über den Social Media-Button links können Sie die Leserunde über Facebook, Twitter, Pinterest oder E-Mail weiterempfehlen.

Themen der Leserunde & Teilnehmer

Wie viele Leser Ihrer Leserunde folgen, erkennen Sie an der Anzahl bei "Leser nehmen teil". Klicken Sie auf den kleinen Pfeil unter den Profilbildern, um eine genauere Auflistung der Teilnehmer zu erhalten.

Im Themenbereich können Sie die unterschiedlichen Themen auswählen, in denen beispielsweise über Leseabschnitte diskutiert oder Fragen an den Autor gestellt werden. Durch blaue Punkte werden Themen gekennzeichnet, in denen es für Sie neue Beiträge gibt. Rote Punkte zeigen Ihnen, in welchen Themen Teilnehmerinnen gezielt auf einen Ihrer Beiträge geantwortet haben.

Mit Klick auf eines der Themen gelangen Sie zu den Beiträgen, die bisher im ausgewählten Thema geschrieben wurden. Hier sehen Sie die Beiträge von den Lesern und von sich selbst. Außerdem haben Sie die Wahl, ob sie sich nur neue Beiträge (Standard) oder alle Beiträge anzeigen lassen möchten. Erstellen Sie einen neuen Beitrag mit Klick auf den orangefarbenen "Neuer Beitrag"-Button direkt im zugehörigen Thema. Der Beitrag erscheint dann ganz unten. Antworten Sie hingegen auf einen bestimmten Beitrag, so erscheint die Antwort direkt unter dem Beitrag, zu dem Ihre Antwort gehört.

Buchverlosungen: Gewinnen Sie neue Leser

Buchverlosungen bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Bücher mit wenig Aufwand auf LovelyBooks sichtbar zu machen. Dadurch erhalten Sie nicht nur mehr Aufmerksamkeit, sondern können auch neue Leser gewinnen. Viele Verlage unterstützen Autoren bei Verlosungsaktionen gerne mit einigen kostenlosen Büchern.

Wann ist eine Buchverlosung sinnvoll?

Buchverlosungen eignen sich vor allem für Autoren, die nicht genügend Zeit für eine Leserunde aufbringen können oder mit geringem Aufwand einen älteren Titel noch einmal platzieren möchten (z.B. ein frühes Buch einer Reihe, eine Neuausgabe als Taschenbuch, etc.)

Wie viele Bücher soll ich verlosen?

Die meisten Autoren und Verlage verlosen zwischen 5 – 10 Bücher pro Verlosung. Besonders begehrt sind signierte Exemplare.

Wie organisiere ich eine Buchverlosung?

Die Buchverlosung gliedert sich in der Regel in drei Phasen:

Erstellung der Buchverlosung
Sie erstellen die Buchverlosung auf LovelyBooks und stellen sich und Ihr Buch kurz vor. Geben Sie an, wie viele Bücher Sie verlosen möchten und wie lange man sich dafür bewerben kann.

Auslosung und Benachrichtigung der Gewinner
Sobald die Bewerbungsfrist abgelaufen ist, wählen Sie die Gewinner aus, indem Sie in der Liste aller Bewerber die Schieber beim jeweiligen beitrag aktivieren.

> **Ein Tipp:**
>
> Bei vielen Bewerbungsbeiträgen sehen Sie anhand der Icons, wie aktiv der Leser in Aktionen und beim Rezensieren ist, aber auch, ob er in letzter Zeit bereits häufig Bücher gewonnen hat oder recht neu auf LovelyBooks ist. Daran können Sie sich bei der Gewinnerauswahl orientieren.

Nachdem Sie alle Gewinner ausgewählt haben, bestätigen Sie, dass Sie die Gewinneradressen ausschließlich für den Versand der Bücher, Hörbücher oder E-Books für die Buchverlosung nutzen und sie anschließend löschen und klicken Sie auf „Teilnehmerliste herunterladen“. Daraufhin werden alle Bewerber automatisch per Mail darüber informiert, ob sie gewonnen haben oder nicht. Zusätzlich können Sie die Gewinner auch noch einmal gesammelt in einem Beitrag in einem neuen Unterthema „Bekanntgabe der Gewinner“ veröffentlichen. Die Gewinneradressen werden automatisch in Form einer Excel-Tabelle heruntergeladen.

Versand der Bücher
Verschicken Sie die Bücher zeitnah an die Gewinner der Buchverlosung per Post oder E-Mail bei E-Books.

So legen Sie eine Buchverlosung an

1. Am einfachsten erstellen Sie eine Buchverlosung, indem Sie die Buchdetailseite Ihres Buches öffnen. Scrollen Sie hier herunter bis zu "Gespräche aus der Community zum Buch". (Zum Aufbau der Buchdetailseite s. auch S. 24)

2. Klicken Sie auf den kleinen Stift neben dem Schriftzug "Gespräche aus der Community" zum Buch" und wählen Sie "Buchverlosung erstellen" aus.

3. Geben Sie im Suchfeld den Titel Ihres Buches oder die ISBN ein und klicken sie den richtigen Titel an. Mit Klick auf "Weiter" gelangen Sie zum Erstellen der Buchverlosung. Hier machen Sie alle notwendigen Angaben:

   Schreiben Sie oben neben dem Buchcover zunächst einen kleinen Teaser-/Ankündigungstext, der neugierig auf das Buch macht.
   Tragen Sie die Anzahl der zu verlosenden Bücher ein. Sollten Sie sowohl Printbücher als auch E-Books verlosen, zählen Sie beide zusammen und tragen Sie die Gesamtzahl ein.
   Geben Sie an, bis zu welchem Tag die Leser sich für ein Exemplar bewerben können. Wir empfehlen einen Bewerbungszeitraum von einer Woche.
   Stellen Sie danach eine Bewerbungsfrage oder Aufgabe, die die Leser für die Chance auf eines der Bücher beantworten oder lösen sollen.

   Verfassen Sie im Textfeld "Begrüßung" eine Einladung zur Teilnahme an der Buchverlosung, in der Sie sich und Ihr Buch kurz vorstellen. Diese Punkte sollten enthalten sein:

   - Ein kurzer Text, der den Lesern Lust auf mehr macht.
   - Eine kurze Inhaltsbeschreibung und/oder eine verlinkte Leseprobe vermitteln den Lesern am besten einen Eindruck, worum es in Ihrem Buch geht.
   - Die Rahmenbedingungen der Buchverlosung: Wie viele Exemplare möchten Sie verlosen? Wie viele Printbücher und/oder wie viele E-Books verlosen Sie? Wie und bis wann kann man sich dafür bewerben? Wenn Sie möchten, können Sie auch ein YouTube-Video einbinden, z. B. einen Buchtrailer, einen Ausschnitt aus einer Lesung oder eine persönliche Videobotschaft an die Leser.

   Bitte bestätigen Sie, dass die Verlosung ausschließlich auf LovelyBooks stattfindet und Sie die Versandkosten der Bücher tragen.

4. Klicken Sie abschließend auf Buchverlosung veröffentlichen, um die Buchverlosung zu erstellen. Keine Sorge, die verschiedenen Inhalte der Buchverlosung können Sie jederzeit auch nachträglich bearbeiten.

Tipps im Umgang mit der Community

Leser sind gegenüber Autoren sehr aufgeschlossen und möchten Sie und Ihre Bücher gern kennenlernen – also haben Sie keine Scheu! Wenn Sie folgende Tipps berücksichtigen, werden Sie die Leser schnell für sich begeistern können:

- **Seien Sie ganz Sie selbst!** Wenn Sie Themen eröffnen, Leserunden starten oder Beiträge schreiben, müssen Sie sich nicht verstellen, sondern können ganz spontan sein. Die Leser wissen das zu schätzen und lassen sich so sehr leicht auf den Austausch ein.

- Die Leser auf LovelyBooks pflegen untereinander einen **freundschaftlichen und persönlichen Umgang**. Die vorherrschende Ansprache ist das „Du", aber gerade Autoren werden zunächst häufig gesiezt. Überlegen Sie sich, wie Sie selbst auftreten möchten und wie Sie Ihre Leser und die Teilnehmer Ihrer Aktion am liebsten ansprechen möchten.

- **Gehen Sie auf die Leser und ihr Feedback ein.** Sie erreichen so eine stärkere emotionale Bindung des einzelnen Lesers an Sie und Ihre Bücher!

- Wenn Sie Aktionen wie Leserunden und Buchverlosungen organisieren, halten Sie sich an den von Ihnen vorgegeben Zeitrahmen und **reagieren Sie zeitnah.**

- **Kommunizieren Sie ehrlich mit den Lesern.** Wenn sich beispielsweise Ihre Pläne kurzfristig ändern und Sie daher nicht so aktiv an einer Aktion teilnehmen können, wie Sie das ursprünglich angekündigt haben, teilen Sie das den Lesern frühzeitig mit – sie werden verständnisvoll reagieren.

- **Legen Sie Wert auf ehrliche Bewertungen.** Wenn Sie beispielsweise Freunde auffordern, eine Rezension zu schreiben, tun Sie sich keinen Gefallen, da die Leser genau erkennen, welche Rezensionen und Bewertungen von 'echten' LovelyBooks-Mitgliedern stammen und so für sie glaubwürdig sind – gleiches gilt für die Abstimmung in den Bücher- und Autorenlisten.

- Bei LovelyBooks geht es um den persönlichen Kontakt zwischen Leser und Autoren. Sie können gerne auf interessante Neuigkeiten zu Ihren Büchern oder auf Veranstaltungen hinweisen. **Verpacken Sie Ihre Botschaften sympathisch und communitygerecht**, denn plumpe Werbebotschaften kommen nicht an.

Ein Wort zur Meinungsvielfalt auf LovelyBooks

Viele Leser haben viele ganz unterschiedliche Meinungen und natürlich kann es auch auf LovelyBooks zu kontroversen Diskussionen und Kritik kommen. Überlegen Sie sich, wie Sie in diesem Fall damit umgehen möchten. Tatsächlich wurden in der Vergangenheit tausende Leserunden und Buchverlosungen erfolgreich durchgeführt und die meisten Autoren betrachten es als sehr großen Gewinn, sich mit den Lesern direkt auszutauschen und ehrliche Leseeindrücke aus erster Hand erhalten zu können.

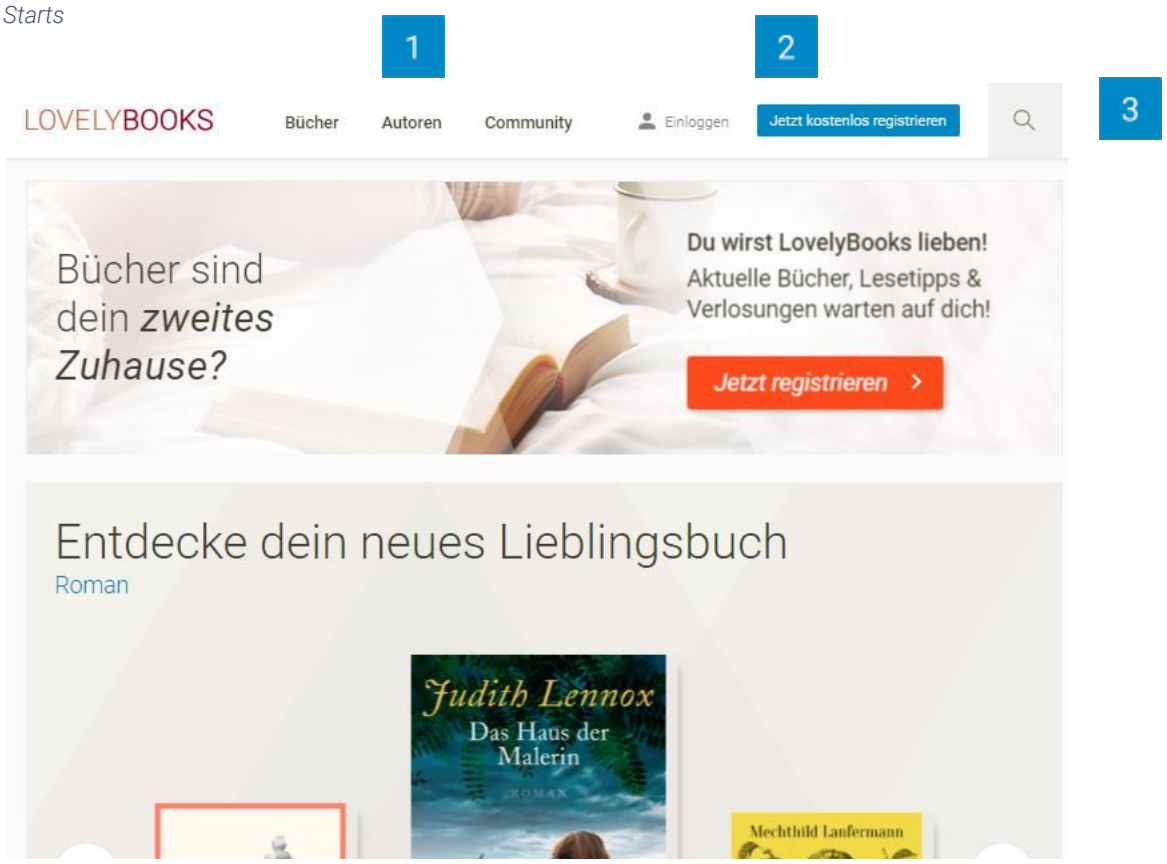
Sollten Sie sich aber bei der Diskussion in einer Leserunde unwohl fühlen oder Ihnen fällt eine beleidigende Rezension auf, melden Sie sich bitte bei uns!

Teil III – Erste Schritte auf LovelyBooks

Übersicht und Registrierung

LovelyBooks ist eine offene Community und viele Inhalte können bereits ohne Registrierung eingesehen werden. Für die Teilnahme am Autorenprogramm ist eine Registrierung jedoch notwendig.

Starts



eite – ausgeloggt

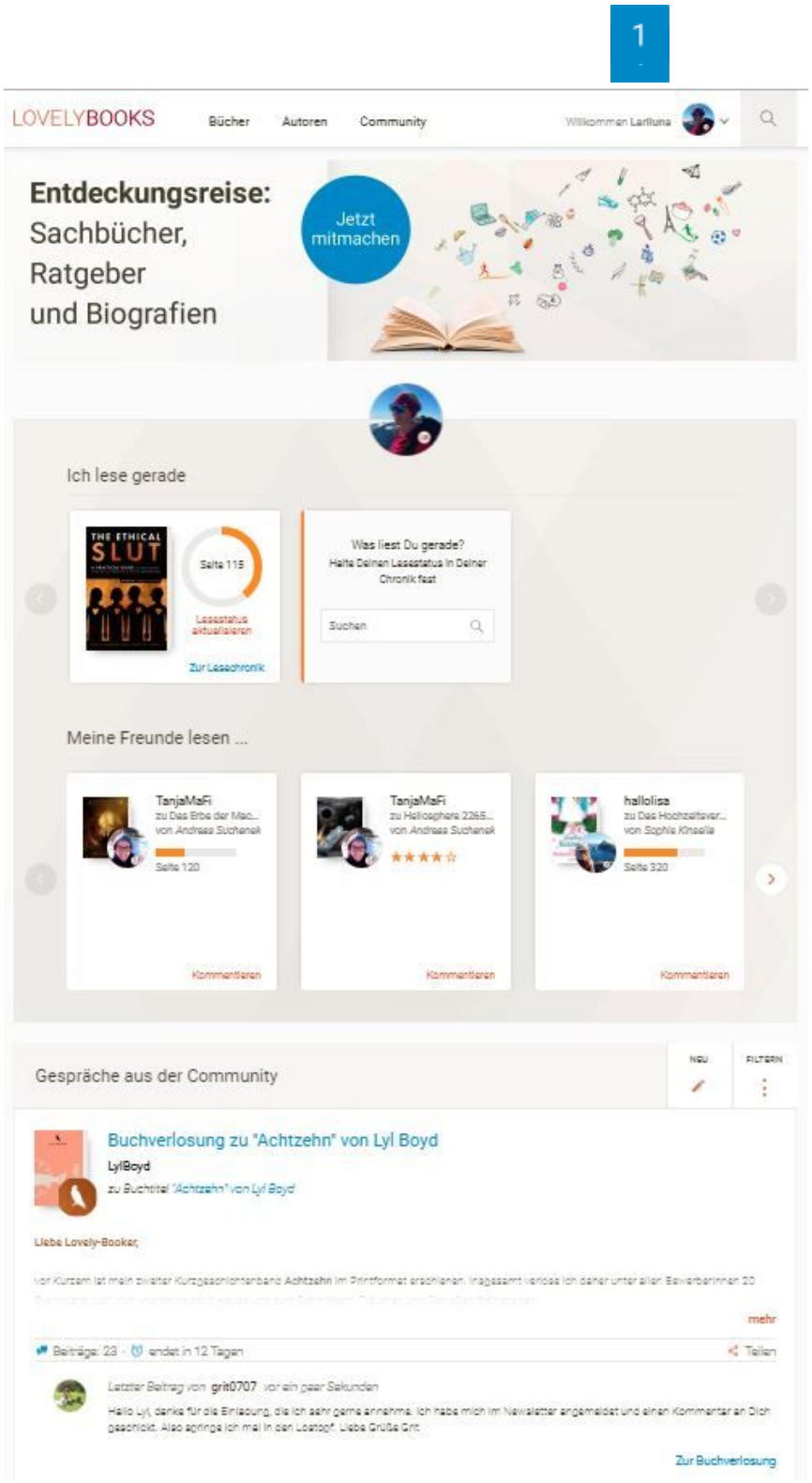
1 Über die Hauptnavigation können Sie durch die unterschiedlichen Bereiche von LovelyBooks navigieren oder zur Startseite zurückkehren.

2 Hier können Sie sich mit einem bestehenden Account anmelden oder einen neuen Account registrieren.

3 Mit der Suche können Sie nach bestimmten Buchtiteln, Autoren, Diskussionsthemen oder registrierten Lesern suchen.

Die personalisierte Startseite

Angemeldete Mitglieder erhalten eine personalisierte Startseite, auf der sie über die neuesten Inhalte zu abonnierten Autoren, Büchern und Themen sowie über die letzten Aktionen ihrer Freunde informiert werden.



Startseite - eingeloggt

1 In der Profilleiste werden Sie über neue Nachrichten sowie neue Freundschaftsanfragen informiert und können über Ihr Nutzerbild auf Ihr Profil zugreifen. Der kleine Haken neben Ihrem Nutzerbild führt Sie zu Ihren Einstellungen.

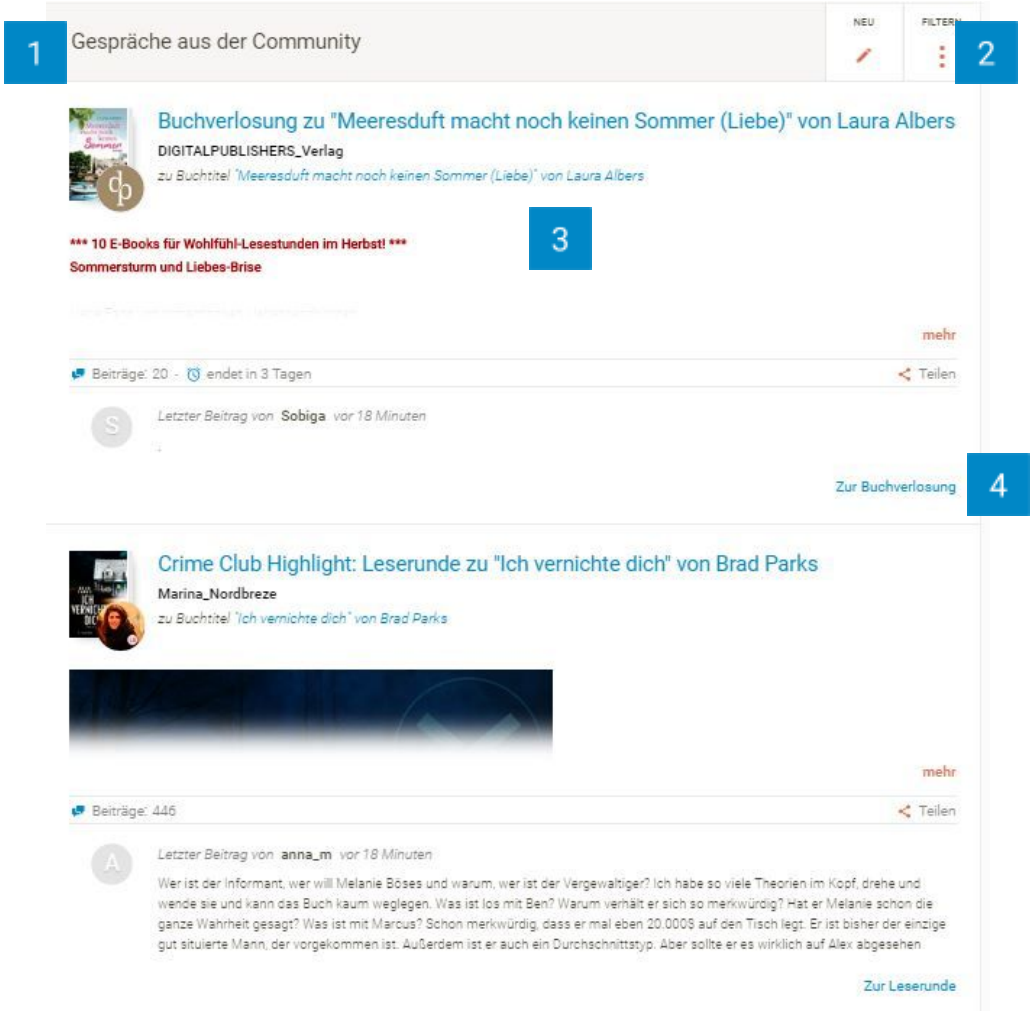
2 Die personalisierte Anzeige zeigt sowohl Ihren aktuellen Lesestatus als auch die aktuellen Lektüren und Bewertungen Ihrer Freunde auf LovelyBooks an.

3 Im Community Stream sehen Sie die neuesten Beiträge aus der Community in allen Aktionen und Themen. Hier können Sie über die drei Punkte nach verschiedenen Kriterien filtern, z. B. auch nach “Inhalten, denen ich folge”. So haben Sie dann einen schnellen Überblick über neue Beiträge in Ihren Leserunden oder Buchverlosungen. Mehr zum Community Stream erfahren Sie im nächsten Kapitel.

Der Community Stream

LovelyBooks ist der Treffpunkt für Leser, Autoren und Verlage, um über die schönste Sache der Welt zu sprechen: Bücher. Der Community Stream ist dabei die Kommunikationszentrale von LovelyBooks, denn hier laufen alle Neuigkeiten, Themen, Leserunden, Buchverlosungen und andere Aktionen zu Büchern und Autoren zusammen.

Sie finden den Community Stream an vielen verschiedenen Orten auf LovelyBooks z. B. auf der Startseite, auf den Genreseiten sowie auf den Autoren- und Buchseiten. Als Autor haben Sie hier den Überblick über die aktuellen Geschehnisse auf LovelyBooks und können mit den entsprechenden FIltereinstellungen (s.u.) Ihre eigenen Aktionen im Blick behalten.



Der Community Stream

1 Den Community Stream finden Sie unter "Gespräche aus der Community". Die Standardeinstellung ist eine ungefilterte Anzeige der aktiven Buchverlosungen, Leserunden und Themen. An oberster Stelle stehen immer die Aktionen, in denen zuletzt ein Beitrag veröffentlicht wurde.

2 Sie können den Community Stream nach Ihren Vorlieben filtern, indem Sie auf die drei kleinen Punkte klicken. So können Sie sich z.B. nur Ihre eigenen Beiträge, nur Buchverlosungen oder nur Inhalte, denen Sie folgen, anzeigen lassen.

3 Im Community Stream wird der Startbeitrag einer Aktion/eines Themas eingeklappt angezeigt. Darunter finden Sie den neuesten Beitrag in der Aktion/dem Thema. Mit einem Klick auf “mehr” wird der Startbeitrag direkt im Community Stream ausgeklappt in voller Länge dargestellt.

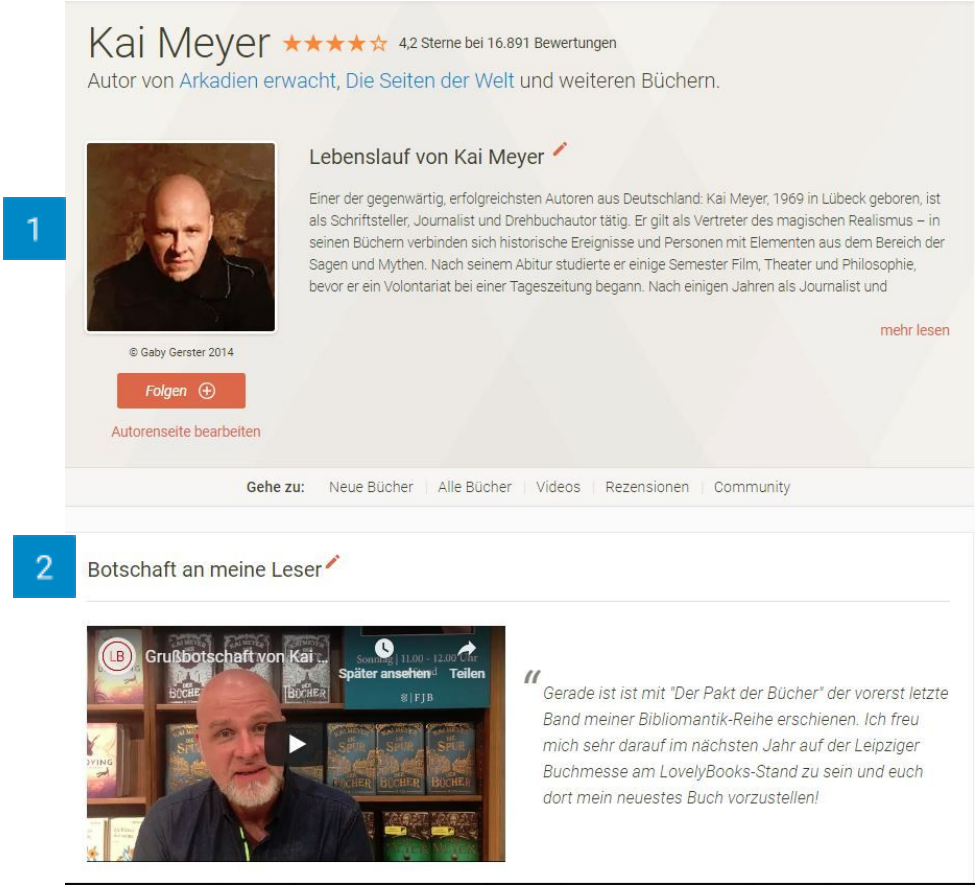
4 Ein Klick auf “Zur Buchverlosung”/”Zur Leserunde”/”Zum Thema” öffnet die Seite der Aktion oder des Themas, wo Sie sich dann alle Beiträge anschauen können.

Tipp:

Themen und Aktionen, in denen ein neuer Beitrag veröffentlicht wird, springen im Community Stream wieder nach oben. Stark diskutierte Themen oder besonders interessante Aktionen sind so häufiger für andere Leser sichtbar. Fördern Sie die Aktivität mit offenen Fragen und indem Sie auf die Beiträge der Leser eingehen.

Ihre Autorenseite auf LovelyBooks

Auf LovelyBooks werden für alle Autoren automatisch Autorenseiten angelegt, sobald ein Buch in unserer Datenbank vorhanden ist. Die Autorenseite ist Ihre Visitenkarte auf LovelyBooks und bietet viele Informationen über Sie und Ihre Bücher. Durch die Teilnahme am Autorenprogramm können Sie die Kontrolle über Ihre Autorenseite übernehmen und eigene Inhalte veröffentlichen.



Die Autorenseite von Kai Meyer

1 Im oberen Bereich der Autorenseite befinden sich das Foto des Autors, der Lebenslauf, eine Übersicht der bekanntesten Bücher sowie eine Zusammenfassung der Bewertungen zu Büchern dieses Autors. Klicken Sie die Option "Autorenseite bearbeiten" an, um einen Lebenslauf und ein Autorenfoto hinzuzufügen und andere Änderungen vorzunehmen.

2 Unter "Botschaft an meine Leser" können Sie eine Grußbotschaft an interessierte Leser richten, entweder nur in Textform oder ergänzt durch ein Foto oder Video. Sie können hier z. B. etwas zu einem neuen Buch posten oder eine zeitlose Botschaft verfassen. Klicken Sie auf den kleinen orangefarbenen Stift, um eine Botschaft zu bearbeiten/hinzuzufügen.

3

Neue Bücher

Das Fleisch der Vielen
Neu erschienen am 20.11.2019 als Hardcover bei Splitter-Verlag.

Das zweite Gesicht
Neu erschienen am 01.11.2019 als Hörbuch bei Audible Studios.

Die Seiten der Welt
(326)
Neu erschienen am 24.10.2019 als Taschenbuch bei FISCHER Taschenbuch. Es ist der 3. Band der Reihe "Die Seiten der Welt".

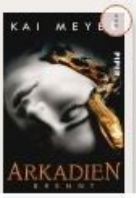
Der Pakt der Bücher
(25)
Neu erschienen am 26.09.2019 als Hardcover bei FISCHER FJB. Es ist der 2. Band der Reihe "Die Spur der Bücher".

Alle Bücher von Kai Meyer

Sortieren: Relevanz | Buchformat: Alle Formate

Arkadien erwacht
(1.937)
Erschienen am 12.02.2013

Die Seiten der Welt
(1.287)
Erschienen am 24.08.2017



Arkadien brennt
(1.204)
Erschienen am 13.08.2013

Arkadien fällt
(906)
Erschienen am 20.01.2014

4

Videos zum Autor

Die Interviews: Kai Meyer

5

Zusätzliche Informationen

Kai Meyer wurde am 20. Juli 1969 in Lübeck (Deutschland) geboren.

Kai Meyer im Netz:
www.kaimeyer.com
Facebook

Community-Statistik

in 9.221 Bibliotheken
auf 3.779 Wunschlisten
von 427 Lesern aktuell gelesen
von 741 Lesern gefolgt

6

Neue Rezensionen zu Kai Meyer

NEU

Rezension zu "Die Seiten der Welt" von Kai Meyer
Die Seiten der Welt
★★★★☆ **Vanessa_Noemi** *vor 3 Tagen*

Inhalt:
"Während sie die Stufen zur Bibliothek hinablief, konnte Furia die Geschichten schon riechen: den besten Geruch der Welt."
Furia Salamandra Faerfax lebt in einer Welt der Bücher. Der Landsitz ihrer Familie birgt eine unendliche Bibliothek. In ihren Tiefen ist Furia auf der Suche nach einem ganz besonderen Buch: ihrem Seelenbuch. Mit ihm will sie die Magie und die Macht der Worte entfesseln.
Doch dann wird ihr Bruder entführt, und Furia muss um sein Leben kämpfen. Ihr Weg führt sie

mehr lesen

Kommentieren · ♥ 2 Teilen

Worüber schreibt Kai Meyer?

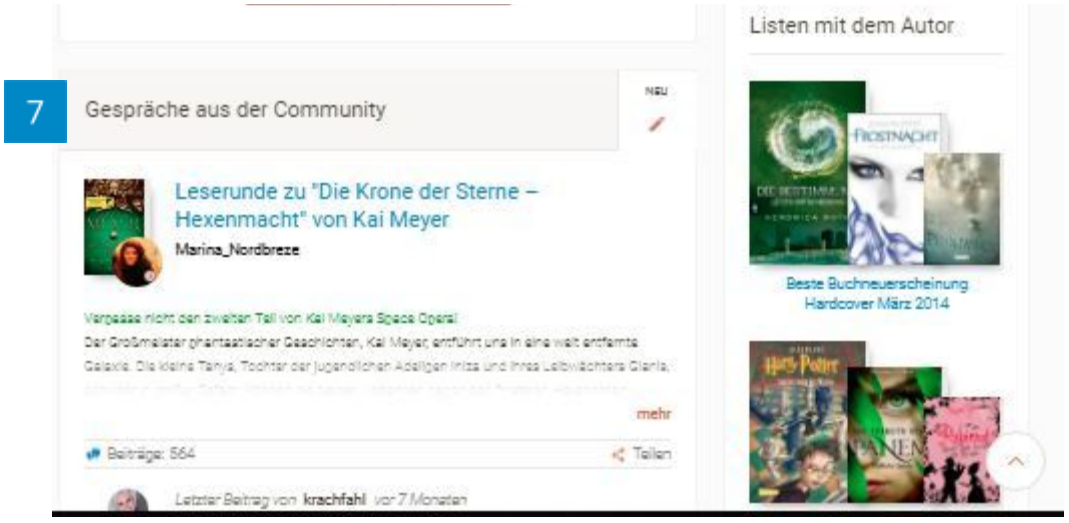
fantasy · kai meyer · liebe · magie · jugendbuch · mafia · sizilien · arkadien · freundschaft · trilogie · drachen · abenteuer · italien · venedig · bücher

3 Unter “Neue Bücher” werden Bücher angezeigt, die in den letzten drei Monaten veröffentlicht wurden oder in den kommenden drei Monaten veröffentlicht werden. Darunter finden sich alle bisher veröffentlichten Titel des Autors.

4 Unter “Videos zum Autor” können YouTube-Videos hinzugefügt werden. Wenden Sie sich dazu bitte an das LovelyBooks-Team.

5 In der rechten Sidebar befinden sich biografische Angaben zum Autor und weiterführende Links sowie die Community-Statistik mit einer Übersicht über Leser, Bewertungen etc. Darüber hinaus werden hier Buch-Listen und Buch-Reihen, die für den Autor relevant sind, angezeigt (s. auch nächste Abbildung).

6 Die neuesten Rezensionen zu Büchern des Autors werden ebenfalls auf der Autorenseite gesammelt angezeigt.



7 Im Community Stream werden Themen zum Autor angezeigt, d.h. Leserunden, Buchverlosungen sowie weitere Themen, in denen der Autor und/oder ein Buch des Autors angehängt wurden.

Behalten Sie den Überblick:

Die Autorenseite ist nicht nur für Leser die erste Anlaufstelle, wenn sie sich über einen Autor informieren möchten. Auch Sie als Autor finden dort alle Rezensionen sowie alle Aktionen und Themen zu Ihren Büchern übersichtlich an einer Stelle gesammelt und können diese einfach mitverfolgen.

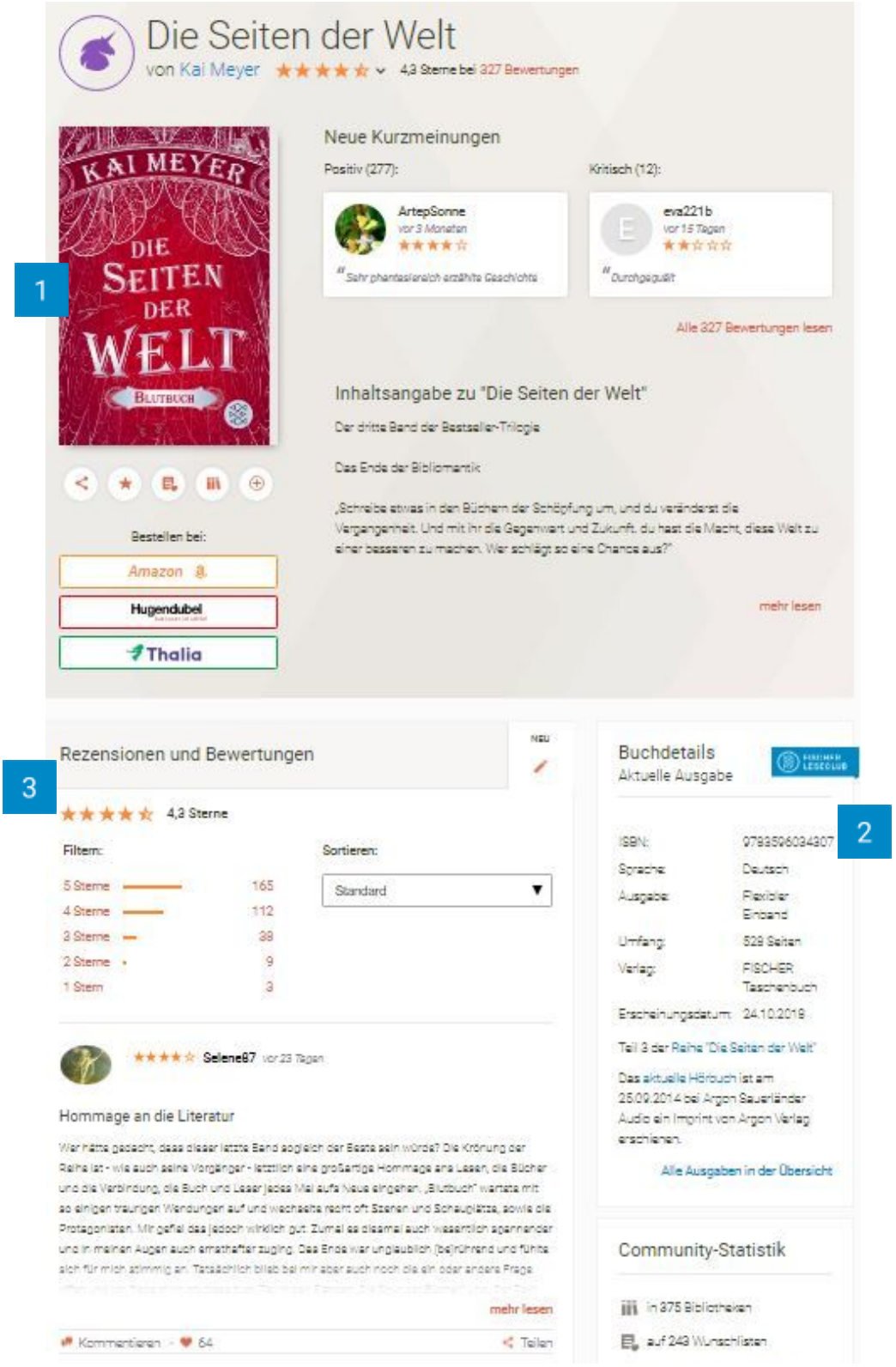
Welche Daten lassen sich bearbeiten?

Die Teilnahme am Autorenprogramm ermöglicht Ihnen, verschiedene Bereiche Ihrer Autorenseite zu bearbeiten und Informationen zu ergänzen. Sie können

- einen Lebenslauf einstellen
- ein Autorenfoto hochladen
- weitere biografische Angaben machen
- auf Ihre Online-Präsenzen (Webseite, Facebook-Seite, Twitter-Profil) verlinken
- eine Grußbotschaft an Ihre Leser hinzufügen

Die Buchdetailseiten auf LovelyBooks

Für jedes Buch in der LovelyBooks Datenbank wird automatisch eine Buchdetailseite erstellt. Auf der Buchdetailseite finden die Leser alle relevanten Informationen zum Buch und können sich in der Community darüber austauschen.



Die Buchseite zu "Die Seiten der Welt – Blutbuch"

1 Die wichtigsten Informationen zum Buch auf einen Blick: Großes Cover, Inhaltsangabe, eine Bewertungsübersicht und Kurzmeinungen von Lesern befinden sich im oberen Bereich. Auch die Möglichkeit, das Buch in die eigene Bibliothek zu stellen oder es käuflich zu erwerben, sind hier sofort ersichtlich.

2 In der Sidebar werden weitere Informationen wie bibliographische Angaben, Reiheninformationen und weitere Bücher des Autors angezeigt.

3 Die neuesten Rezensionen und eine Übersicht über die Bewertungen zum Buch werden prominent auf der Seite angezeigt. Kurzmeinungen und Rezensionen können direkt hier erstellt werden und tauchen dann automatisch auf der Buchseite auf.
(Zwischen der Übersicht zum Buch mit Cover etc. und den Rezensionen können Videos zum Buch, z.B. Buchtrailer, eingefügt werden. Bei Fragen schicken Sie bitte dem LovelyBooks-Team eine E-Mail.)

4

4 Unter “Gespräche aus der Community zum Buch” werden alle Themen und Aktionen, die direkt mit dem Buch verknüpft sind, angezeigt, also auch alle Leserunden und Buchverlosungen. Wir empfehlen, alle Themen und Aktionen zum Buch direkt von dieser Seite aus zu erstellen.

Viele Ausgaben – ein Werk

Damit alle Leser eines Buches zueinander finden, führen wir die verschiedenen Ausgaben eines Buches zu einem Werk zusammen (Hardcover, Softcover, Taschenbuch, E-Book, unterschiedliche Auflagen etc.). Als Hauptausgabe verwenden wir das zuletzt erschienene Printbuch.
Ausgaben in anderen Sprachen und Hörbücher werden als eigenständiges Werk betrachtet und erhalten eigene Buchdetailseiten.

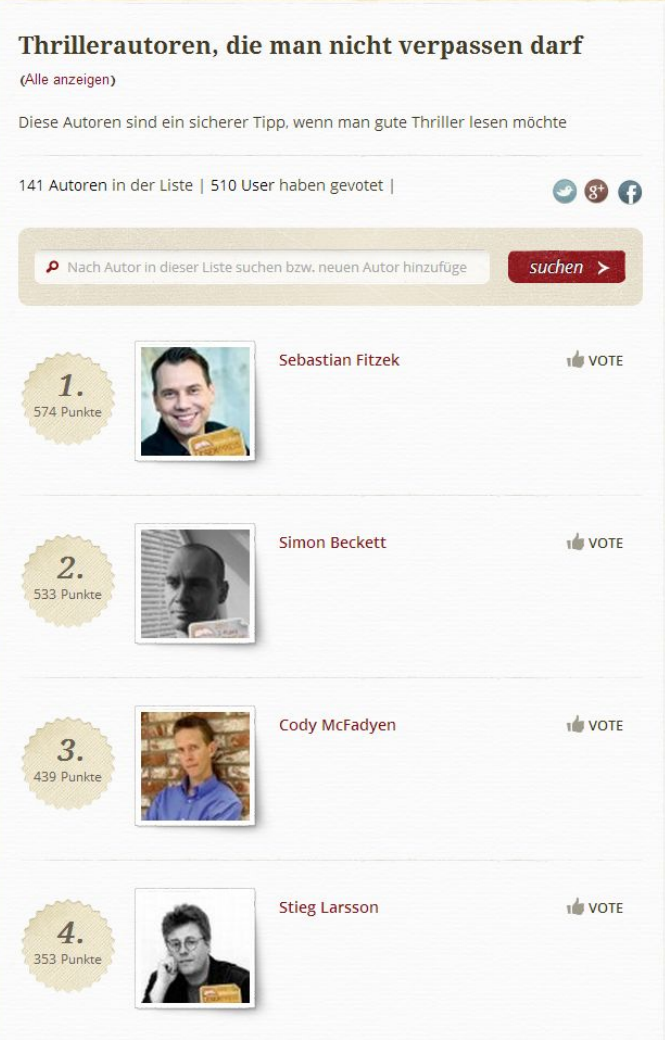
Bücher importieren und Buchdaten bearbeiten

Wir erhalten unsere Buchdaten von unterschiedlichen Datenquellen wie beispielsweise dem Verzeichnis lieferbarer Bücher. Sollte eines Ihrer Bücher nicht bei LovelyBooks vorhanden sein, schreiben Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit Titel und ISBN an info@lovelybooks.de.

Unser Content Management-Team ist bemüht, beliebte Buchseiten auf dem neuesten Stand zu halten und mit interessanten Inhalten zu ergänzen. Sollten Sie neue Inhalten haben, die Sie gern auf Ihrer Buchseite einstellen möchten (z.B. Buchtrailer), können Sie uns diese gerne per E-Mail an info@lovelybooks.de zusenden.

Bücher- und Autorenlisten

Die Listen auf LovelyBooks stellen Bücher und Autoren zu bestimmten Themen zusammen und ermöglichen den Lesern, innerhalb der Liste für ihre Favoriten abzustimmen. Die Listen sind über die Navigation erreichbar und werden automatisch auf den Bücher- und Autorenseiten angezeigt, sobald ein Buch, bzw. Autor einer Liste hinzugefügt wird.



Autorenliste "Thrillerautoren, die man nicht verpassen darf

Sie können sich und Ihre Bücher gerne in passende Listen eintragen (dies ist auch mit der Vergabe von „0 Punkten" möglich, so dass man nicht für sich selbst abstimmen muss) und die Leser auf LovelyBooks z. B. im Rahmen einer Aktion auf die Abstimmung aufmerksam machen.

Hier finden Sie Unterstützung

Wenn nach der Lektüre dieses Leitfadens noch Fragen offen sind, ist unser Community Management gerne für Sie da. Sie erreichen unser Team ganz einfach per Email.

✉ info@lovelybooks.de